

CREATIVITÀ E MARKETING

CAMPAGNA ADV MULTIMEDIALE E IRONICA

Bosch per il sesto anno con White, Red & Green



Bosch, marchio leader in Europa nel settore degli elettrodomestici, in occasione di Eurocucina 2012 lancia sul mercato tre innovazioni tecnologiche: il forno 3D, la lavastoviglie HydroStar e la nuova gamma di piani cottura a gas. Per presentare i nuovi prodotti, l'azienda ha scelto come palcoscenico la città di Milano, continuando il suo percorso di comunicazione, per il sesto

anno consecutivo, accanto a **White, Red & Green**, l'agenzia nata nel 2011 dall'integrazione di Adverperformace, Gulliver e Les Gitanes. La strategia di comunicazione unisce la concretezza e l'affidabilità del marchio alla vicinanza con il consumatore. La creatività, pianificata a partire dall'1 aprile fino a fine mese, punta a raggiungere il suo pubblico con tono ironico e accattivante.

Multimedialità è la parola chiave di questa campagna che, per dare visibilità al marchio, ha scelto come mezzi l'affissione dinamica, le metropolitane, snodi di rilievo come le stazioni ferroviarie e video su maxi schermi a Led. Per l'agenzia hanno lavorato il copywriter Alessandro Piras, l'art director Marzia Marcolini con la direzione creativa di **Fabrizio Tarussio**.

IERI IL PRIMO ANNUNCIO PUBBLICITARIO SUL SOLE24ORE

MEDIAZIONE ON-LINE TELESKILL DEBUTTA IN COMUNICAZIONE

Mediazione On-Line Teleskill (www.teleskill.net), la soluzione dedicata a enti di mediazione, mediatori e software house legate a questi target, è stato presentato ieri sul Sole24Ore con il primo

annuncio pubblicitario. La pianificazione sul quotidiano economico è stata decisa da **Emanuele Pucci**, ceo di **Teleskill**, proprio per comunicare i vantaggi di questa nuova tecnologia ai diversi pub-

blici interessati. Mediazione On-Line è un prodotto brevettato che rispetta tutta la normativa sull'esecuzione della mediazione civile e permette di eseguire l'intera attività di mediazione a distanza.



Il piano B del FuoriSalone, portato a galla da Piano B per Tom Dixon.

17-22 APRIL 2012
 Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia
 Via Olona, 68 - 20123 Milan Italy

Piano B, istigata da Tom Dixon a trasformare in realtà il sogno MOST.

Tom Dixon. PIANO B