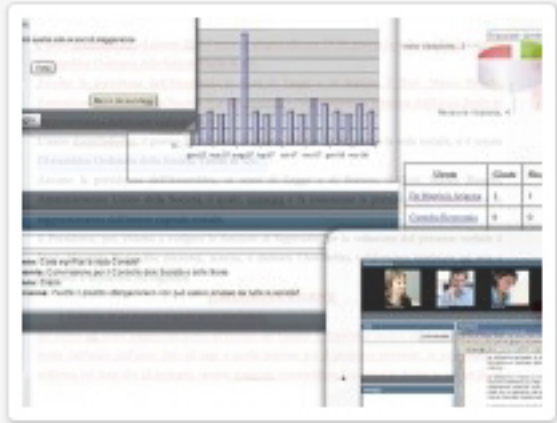
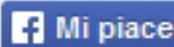




L'innovazione digitale per la creazione di valore dell'impresa. Il punto di vista di Emanuele Pucci Amministratore Delegato Teleskill



Mi piace

6



Tweet

0



2

di [angelo simone](#)

Pubblicato il 23 novembre in [Economia](#)



Economia, Emanuele Pucci, Teleskill, innovazione digitale

In un momento in cui la crisi economica attanaglia le aziende di ogni dimensione diventa importante trovare strategie alternative o complementari al marketing tradizionale. Il web, l'ecosistema digitale è un mondo parallelo, ma strettamente comunicante con quello della vita reale e può rappresentare oggi moltissimo per il mondo delle imprese, sia per la creazione di valore, sia per lo sbocco in nuovi mercati, anche lontanissimi.

La nostra società è molto cambiata e la rete, il web sono entrati profondamente nel quotidiano, nella vita delle persone, dei consumatori, degli utenti e con altrettanta forza nella sfera d'azione delle imprese commerciali.

Due sono i fenomeni rilevanti nell'utilizzo della rete, codificati e analizzati dagli esperti di marketing e comunicazione. Il primo è chiamato "always on", e sintetizza un'utenza sempre più connessa con i diversi dispositivi: pc, smartphone, tablet e quindi sempre più in relazione con le comunicazioni digitali, dell'azienda. Il secondo elemento è "everyone is a media" un modo di dire che sottolinea che ogni utente, se adeguatamente coinvolto, un portavoce possibile dei valori aziendali.

È un cambiamento fantastico, una grande opportunità per chi decida di governare queste tendenze e le tecnologie Teleskill possono fare la differenza in termini di sviluppo commerciale per chi condivida questo approccio.

L'innovazione digitale offre alle aziende l'incredibile opportunità di uscire dal territorio fisico e avere come sfera d'azione un mondo intero. La digitalizzazione delle imprese è ancora un processo in divenire e parlare di "nuvola" o di smart city può risultare ancora difficile per un Paese che è composto da tantissime PMI, più che da multinazionali. A nessuno può però sfuggire che oggi i social media creano grandi flussi d'interesse, che la maggior parte dei contenuti del web sono generati da persone e non da imprese e che i siti web tradizionali sono sempre meno visitati a tutto vantaggio di pagine aziendali create sui social che possano essere aggiornate con più semplicità, tempestività e permettano il dialogo e il confronto con chi ci legge o ci guarda e ascolta.

In Teleskill, l'azienda che dirigo, ci occupiamo di innovazione digitale ormai da diversi anni. L'azienda nasce nel 1999 come società tecnologica, raccogliendo esperienze e competenze di punta nell'impiego delle telecomunicazioni e dell'informatica. La coesistenza di tecnologi, formatori, esperti di organizzazione e di contenuti, ha consentito negli anni la realizzazione di modalità innovative finalizzate a supportare in molti settori il cliente finale, aiutandolo spesso a esprimere e realizzare l'esigenza a volte latente o non completamente espressa.

In pratica, puntiamo a indurre i tecnici a pensare 'nei panni' di chi ha il problema e non sempre riesce ad esprimerlo, e orientiamo il cliente a comprendere meglio le opportunità della tecnologia, senza bisogno essere un tecnologo, ma concentrandosi solo sul suo business, sulla sua storia aziendale sulle sue competenze specifiche.

Competenze: questo è un termine fondamentale per noi. Teleskill crede ormai da anni che le competenze siano un patrimonio vitale di ogni organizzazione, talvolta affidato solo ai dipendenti. Ma come trasformare l'esperienza innovativa individuale in competenza diffusa? Come realizzare la trasformazione continua del sapere diffuso in capitale aziendale stabile e consolidato? Uno dei nostri prodotti **WikiExperience** risponde pienamente a questi bisogni. È una piattaforma che, con intuitività e semplicità d'uso permette la catalogazione e la condivisione sia della scoperta individuale brillante ed originale sia della *best practice* consolidata e diffusa. Per mezzo di una videopilola multimediale, realizzabile dall'utente grazie a **WikiExperience, si ottiene una comunicazione** immediata, permanente, sempre accessibile a tutti gli addetti. Le wiki pillole potranno essere "trovate" dagli interessati tramite ricerca selettiva della risposta più mirata (motore di ricerca interno).

Questa formazione autogenerata e interna all'azienda è solo il primo passo di un'offerta formativa che, grazie a Teleskill, ogni impresa può ritagliare sulle sue esigenze. **E-learning 2.0**, ad esempio, è una soluzione Teleskill per la formazione a distanza integrata con dinamiche social. Ma che significa tutto questo? La nostra esperienza più che decennale in formazione a distanza ci ha suggerito di implementare i processi formativi rendendoli ancora più informali e aperti. È così che nasce l'e-learning 2.0 (o social e-learning), che lo dico con un pizzico di orgoglio, in Teleskill abbiamo "spinto" a un livello davvero straordinario. Quando abbiamo progettato la nostra piattaforma di e-learning 2.0 il nostro primo obiettivo era permettere ai docenti, ai formatori, di aggiornare i loro contenuti con la più totale libertà. Mi riferisco alla libertà di eseguire una classe virtuale con centinaia di partecipanti on line in tempo reale e con il massimo dell'interattività, oppure alla possibilità di registrare una videoconferenza e di trasformarla in contenuto formativo, e ancora alla possibilità di tracciare la formazione delle persone che partecipano a lezioni sincrone o asincrone in unica scheda studente. Ci siamo subito accorti, grazie anche a collaborazioni di prestigio a livello universitario, che questo era un immenso vantaggio anche per chi apprendeva. Nell'era dei social l'utente è abituato a essere al "centro": nella comunicazione, nella fruizione ma anche nella creazione di contenuti e si aspetta una gratificazione personale, un riconoscimento. L'e-learning 2.0 permette tutto questo. È ovvio come un simile strumento possa essere di grandissimo interesse per un'azienda. Oggi tutto cambia rapidamente, le stesse tecniche di vendita di un prodotto necessitano di essere aggiornate con rapidità. Ecco allora che formazione a distanza, aula virtuale, o la stessa WikiExperience già citata prima possono essere di immenso aiuto, ad esempio, a una rete di agenti sparsa sul territorio.

Dai dati in nostro possesso, risulta che l'e-learning, stia prendendo sempre più piede anche in Italia, perché costituisce una leva di fondamentale importanza nella competizione tra aziende e per la crescita personale e professionale delle persone, che hanno bisogno di sentirsi protette e valorizzate nell'ambiente di lavoro. In quest'ottica il modello Teleskill agevola e rende efficace la comunicazione, per cui il cambiamento è facilitato in modo decisivo.

Vorrei chiudere questo percorso sull'innovazione digitale con un'altra delle nostre applicazioni d'eccellenza che è **Teleskill Webinar** e rappresenta la replica telematica di un'aula di formazione. È quindi possibile tenere una lezione a distanza, collegando utenti da ogni dove e permettendo loro di intervenire in audio, video, chat e condividendo immagini, filmati documenti. Anche qui, risulta subito chiaro che l'applicazione può essere utilizzata a fini aziendali, tanto più che è possibile registrare queste sessioni e renderle disponibili per una eventuale WikiExperience.

Il cerchio si chiude quindi, ma si può riaprire e integrare con altre soluzioni. Ogni applicazione Teleskill dialoga con le altre ed è totalmente web-based non appesantisce quindi i pc di chi ci lavora e può essere utilizzata da computer, tablet smartphone. Naturalmente sappiamo che il web è in continua evoluzione e magari – mentre viene letto questo articolo – in Teleskill stiamo per lanciare un aggiornamento o un nuovo applicativo. Il nostro lavoro e la nostra passione ci spingono a ricercare e condividere, ma anche e soprattutto a ritagliare il prodotto sulla realtà, sull'azienda che lo utilizzerà e questo credo sia uno dei piccoli segreti del successo di <http://www.teleskill.it>.

Maggiori info:

<http://www.teleskill.it>

Teleskill, società con sedi a Roma, Milano e Londra, è un'azienda che oggi collabora con realtà di ogni dimensione in Italia e nel mondo. Produce servizi innovativi di e-learning e comunicazione audiovisiva interattiva via web nei più diversi settori e sviluppa costantemente soluzioni originali per creare valore aggiunto nelle imprese. I punti di forza dell'azienda sono rappresentati da un team solido e affiatato con competenze trasversali (tecnici, formatori, innovatori), da un continuo investimento in risorse umane dedicate ai clienti, dalla grande esperienza maturata negli ultimi anni a livello internazionale e dalla capacità di rilasciare versioni e sviluppi ad hoc su richiesta dell'azienda committente.

Emanuele Pucci è un imprenditore laureato in Economia e Commercio. Ha conseguito master e specializzazioni in Qualità Aziendale, Controllo & Finanza, Formazione ed è dottore commercialista, iscritto all'albo. Nella sua carriera ha sempre unito attitudini gestionali e operative, ricoprendo ruoli di responsabilità in progetti dedicati al mercato della pubblica amministrazione. Dal 2007 ricopre la carica di Amministratore Delegato in Teleskill.